



Milano, 12 luglio 2014

Supporters in Campo e Lega Serie B insieme per il *Supporters Liaison Officer*

In data 9 luglio 2014, Supporters in Campo ha partecipato alla prima assemblea generale della Lega Serie B per la stagione 2014-2015, nel corso della quale è stato presentata la figura del *Supporters Liaison Officer*.

Il *Supporters Liaison Officer* (o *SLO*) è una funzione promossa dalla UEFA e il sistema delle licenze nazionali della FIGC richiede che tutte le società professionistiche italiane adottino tale funzione. Compito dello *SLO* è assicurare un rapporto corretto e costruttivo tra il Club e i propri *supporters*. Attraverso il *Supporters Liaison Officer*, si propone un nuovo dialogo tra *supporters* e i Club affinché i *supporters* possano essere effettivamente riconosciuti, ascoltati e coinvolti nei processi decisionali.

Federico Smanio, responsabile *marketing* della Lega Serie B e coordinatore del progetto *Supporters Liaison Officer* per la Lega Serie B, ha presentato all'assemblea generale del 9 luglio 2014 compiti e funzioni dello *SLO*, illustrando la situazione Italiana e i benefici che tale funzione può portare alle società sportive. Per la FIGC è intervenuto Giovanni Spitaleri, Coordinatore Nazionale dei Delegati alla Sicurezza, il quale ha sottolineato l'impegno della FIGC nell'attuazione del *Supporters Liaison Officer*.

Supporters in Campo e la Lega Serie B operano insieme per fornire ai *supporters* e ai Club interessati, gli strumenti e il supporto necessario per un effettivo dialogo e confronto tra *supporters* e Club. Alle attività parteciperà Supporters Direct Europe, l'organizzazione pan-europea dei *supporters* che opera per conto della UEFA per l'attuazione della figura del *Supporters Liaison Officer* (http://www.supporters-direct.org/homepage/what-we-do/europe-2/supporter_liaison_officer), alla quale Supporters in Campo è affiliata.

Supporters in Campo ha partecipato in data 22-23 maggio 2014 all'IX sessione di Stadia Management (iniziativa promossa dalla FIGC in collaborazione con la Lega Serie A e la Lega Serie B) interamente dedicata al *Supporters Liaison Officer*, in cui sono intervenuti Lena Gustafson-Wiberg (*SLO*, Djurgardens IF, Svezia), Dariusz Lapinski (Coordinatore *SLO* per la Federazione Calcistica della Polonia), Marc Francis

Supporters in Campo è l'iniziativa promossa da tifosi e gruppi di tifosi italiani che propongono modelli sostenibili di proprietà e gestione delle società sportive, con l'obiettivo di preservare la loro esistenza, attraverso la partecipazione dei *supporters* nei processi decisionali e nella proprietà delle società sportive e delle istituzioni, in riconoscimento del valore che i tifosi rappresentano per lo sport e in riconoscimento del loro essenziale ruolo.

Per ulteriori informazioni su "Supporters in Campo" e il proprio "Manifesto" www.supporters-in-campo.org
<https://www.facebook.com/SupportersInCampo>.

Contatti: Leonardo Daga – e-mail press@supporters-in-campo.org





(SLO, Eintracht Frankfurt, Germania), Massimo Dall'Oglio (SLO, FC Chiasso, Svizzera), Stuart Dykes (coordinatore del progetto SLO per la UEFA) e Federico Smanio. Inoltre, in occasione dell'assemblea annuale di Supporters in Campo (Ancona, 14-15 giugno 2014), ha avuto luogo un dibattito sull'attuazione dello SLO in Italia, al quale hanno partecipato, tra gli altri, Jens Volke (SLO, Borussia Dortmund, Germania), Stuart Dykes, Federico Smanio e Emanuele Paolucci (Lega Pro, assistente del Direttore Generale).

Supporters in Campo e Supporters Direct Europe continueranno ad operare con le istituzioni interessate, offrendo la propria esperienza nel settore della *governance* sportiva anche con iniziative ed azioni dedicate per la stagione in corso e per quelle future. Gli eventi recenti rappresentano piccoli, ma concreti e positivi passi, verso il riconoscimento e il dialogo tra tutti gli *stakeholders*, inclusi i *supporters*.

Supporters in Campo è l'iniziativa promossa da tifosi e gruppi di tifosi italiani che propongono modelli sostenibili di proprietà e gestione delle società sportive, con l'obiettivo di preservare la loro esistenza, attraverso la partecipazione dei supporters nei processi decisionali e nella proprietà delle società sportive e delle istituzioni, in riconoscimento del valore che i tifosi rappresentano per lo sport e in riconoscimento del loro essenziale ruolo.

Per ulteriori informazioni su "Supporters in Campo" e il proprio "Manifesto" www.supporters-in-campo.org
<https://www.facebook.com/SupportersInCampo>.

Contatti: Leonardo Daga – e-mail press@supporters-in-campo.org

